

編號：426  
筆畫：12  
篇名：發問的精神  
作者：啓凡  
出處：中學中國語文科課程綱要（1990）建議採用  
寫作年份：現代  
文白語體：白話文  
字數篇幅：約 1400 字  
表達方式：議論

結構層次：

第一大段：引出論題：發問的精神。（第 1 至 3 自然段）

第二大段：圍繞論題先作正面論證。（第 4 至 9 自然段）

第 1 小層：提出正面論點（開頭兩句）。（第 4 自然段）

第 2 小層：列舉四個名人事例證明論點。（第 5 至 8 自然段）

第 3 小層：歸納小結，強調「發問精神的可貴」。（第 9 自然段段）

第三大段：圍繞論題再作反面批駁。（第 10 至 14 段）

第 1 小層：引出反面論點（開頭一句）。（第 10 自然段）

第 2 小層：分三層逐步深入地批駁反面論點。（第 11 至 13 段）

第 3 小層：歸納小結，希望大家「勤於發問，勇於發問」。（第 14 自然段）

篇章主旨：

本文旨在提倡發問。作者透過議論，指出發問就是善於自己動腦筋去發現問題，勇敢地去提出問題，這是求知識、明道理的途徑，也是新發明、新創造的開端，鼓勵大家「勤於發問，勇於發問」。

附：原文

426

## 發問的精神

啓 凡

1 我們日常所見、所聞、所接觸的事物裏，有很多的道理。大家因為時常見到了，聽到了，接觸到了，都覺得那些事物平淡無奇，不足介意。其實這是一種損失。

2 事物裏的道理，不比課本的文字，教師的講解，看了聽了，就可懂得。這種道理猶如封鎖在祕庫石櫃裏的珍奇，需要我們用一把鑰匙去開啓。

3 這把鑰匙就是發問的精神。

4 發問是思想的初步，研究的動機。一切知識的獲得，大都從發問而來；新發明、新創造也常常由發問而開其端。勇於發問、勤於發問的人，頭腦自然會日益豐盈，眼光自然會日益敏銳。別人不肯動腦筋的地方，他偏會想出驚人的見解；別人以為平常的事物，他偏會看出不平常的道理。這樣的人，古今中外都有的是。

5 蘋果落地，是多麼平常的事情。牛頓看見了，卻要問出個所以然來，結果創立了「萬有引力」說，支配了好幾個世紀的人類思想。

6 壺水開沸，誰不常常見到？卻只有瓦特把它當作問題研究，因而發明瞭蒸汽機，使人類至今蒙受其利。

7 生、老、病、死，都是極普遍的人生現象。釋迦牟尼偏偏要尋根究柢，求個解答。他因此拋棄王位和家庭，獨自去潛修靜想，終於創立了佛教。

8 我們中國的孔子，也是個好問的人。他說過「不恥下問」的話。他到太廟裏去的時候，看見每樣事物都要問。他向老子問禮，也是大家熟知的故事。他能夠成為百代景仰的聖人，難道真是天生成的？

9 夠了，夠了，不必多舉了。舉出這些人物來，無非要證明發問精神的可貴。我們雖然不一定人人能成為大科學家、大思想家，但

是我們不能不求知識，不能不明道理。要求知識，要明道理，處處都可以碰到問題。不肯勤於發問，或不能勇於發問的人，是多麼可惜啊！

10 有人也許會說，知識和道理，可以從書本上讀到，老師也會給我們講解，只要努力學習，牢牢記住就成了，何必多問？說這話的人大概「自以為是」。可是讓我們仔細想想，就會看出他的話有很多漏洞。

11 第一，書本的記載，老師的講解，大都是前人思想和研究的結果。可是世界是天天在那裏變動，在那裏進步的。變動和進步又不斷地給我們帶來許多新問題。這些新問題裏有新道理和新知識，往往不是前人留下的知識和道理所能包含的，有時甚至彼此衝突。牛頓的萬有引力，現在正有人提出修正；孔子的學說，也已經有人不願意擁護了。這些就是例子。假使大家都墨守舊說，不肯發問，那麼，請問新道理和新知識怎麼產生得出來？文明怎麼能進步？

12 其次，知識和道理，無論其為新為舊，都是各個人或少數人研究出來的。各個人或少數人的見解有限，不免要弄出錯誤來。而各種知識和道理，經過了傳播，往往會有歪曲和失實的地方。我們若是一味吸取，不去審問，豈不會把錯的、偽的當作了對的、真的，使那些對的、真的反而永不可見？再說，即使我們所吸取的都是真的、對的，經過反復的審問，真的自會益見其真，對的自會益見其對。這麼一來，我們可以得到切實和透徹的瞭解，豈不更好？

13 更進一步說，求知識明道理，不光是懂得了，記住了就算完事。更其要緊的，是把知識和道理融化到生活和習慣裏去。必須這樣，知識和道理才能讓我們終身受用，才不會失去學習的價值。怎樣融化到生活習慣裏去呢？第一步就要把書本上看到的，從教師聽到的，拿來和實際生活上的事物互相參照，互相比較。在參照和比較中，發問是最重要的。發覺的問題越多，對於實際的事物也一定看得越清楚；同時對於自己的所學也一定更有把握，知道怎樣把它安排到生活裏去。

14 你忍心讓你的智慧之門永閉麼？你願意永遠盲目地讓別人帶

著你走麼？你願意永遠只做個兩腳書櫃麼？假如你的答覆是否定的，那麼，你萬不可忘記帶那把鑰匙！你得勤於發問，勇於發問。